

1.^{er} grado

CARPETA DEL ESTUDIANTE

EDUCACIÓN BÁSICA ALTERNATIVA
CICLO INICIAL

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ **en casa**

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

1.^{er} grado

EXPERIENCIA
DE APRENDIZAJE 1

APRENDO
□ ○ ◆ ▲ en casa

MINISTERIO DE EDUCACIÓN

Conociendo los negocios y los emprendimientos de mi comunidad

EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE 1

1.º grado

La llegada de la pandemia y las medidas de restricción para protegernos y cuidar nuestra salud, nos trajeron una fuerte crisis económica. Esto obligó a que personas se reinventen y piensen qué hacer al perder el empleo y retornar a sus lugares de origen. Ante esta situación, consideramos necesario analizar y reflexionar sobre diferentes fuentes de emprendimiento que podemos iniciar para mejorar nuestros ingresos y ayudar a nuestras familias.



TU RETO EN ESTA EXPERIENCIA SERÁ RESPONDER:

¿Cómo podemos conocer los negocios de emprendimiento que existen en mi comunidad?

¿Qué cualidades personales debe desarrollar un buen emprendedor?



¿CÓMO LO LOGRAREMOS?

Para responder al reto desarrollaremos las siguientes actividades:

- Actividad 1** Realizar un recorrido para reconocer los diferentes tipos de negocio que existen en la comunidad.
- Actividad 2** Utilizar los datos de diversos productos.
- Actividad 3** Organizar las ideas para emprender un negocio.
- Actividad 4** Reconocer los beneficios y las ventas exitosas con diversos productos.



¿CUÁL SERÁ LA META?

- Reconocer emprendimientos exitosos con diversos productos posibles de realizar en mi comunidad.

Actividad 1

Realizar un recorrido para reconocer los diferentes tipos de negocio que existen en la comunidad



¡EMPECEMOS!

Realizaremos un recorrido para identificar los diferentes tipos de negocio que existen en la comunidad.

Responde las preguntas con la ayuda de un familiar.

- ¿Qué observas en la imagen?



Fuente: Shutterstock

- ¿Has visto en tu comunidad estos tipos de negocios?
- ¿Qué tema se puede desarrollar en una lectura que acompaña a esta imagen?

Lee con mucha atención:

En mi comunidad existen muchos negocios de gran demanda, los cuales exigieron a sus propietarios esfuerzo y dedicación a través del tiempo. Aquí en Carhuaz, uno de los negocios rentables es la venta de queso, hechos por los mismos pobladores. Mi primo, que está en Lima, me dice que la venta de comida rápida es buen negocio, pues muchas personas trabajan y salen de casa apurados, por lo que deben consumir sus alimentos en la calle.

Según tu nivel de lectura y escritura, pide a un familiar que te acompañe a leer y a comprender las indicaciones.

Utiliza tus letras móviles para responder con oraciones cortas, breves y sencillas.



Responde las siguientes preguntas:

¿De qué tema se habla?

¿Cómo se realizaron estos emprendimientos?

¿Qué productos podrías comercializar en el lugar donde vives?

¿Qué necesitarías?



ANALIZAMOS Y COMPRENDEMOS:

Pensamos en las siguientes preguntas:

- ¿Qué se necesitaría para emprender un negocio?
- ¿Cómo iniciarías la venta de tus productos?
- ¿Cómo elaborarás el producto que comercializarás?

Escribe las tres preguntas anteriores, conversa entre tus familiares y responde con frases cortas.

Escribe dos preguntas que podrías hacer a emprendedores en la comunidad. Ten en cuenta colocar los signos de interrogación.

Recuerda que todas las actividades debes desarrollarlas en tu portafolio, de manera ordenada, para presentar las evidencias al término del periodo vacacional.

Aprendemos sobre los signos de interrogación:

Los signos de interrogación se utilizan para realizar preguntas directas. Al iniciar la interrogante se coloca con el punto hacia arriba y al cerrar el punto irá hacia abajo.

Actividad 2

Utilizar datos de diversos productos



¡EMPECEMOS!

- Estableceremos relaciones entre datos, para lo cual resolveremos problemas de suma y resta de cantidades presentes en iconografías con productos que pueden ser materia de sus emprendimientos.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:



Fuente: Exitosa Noticias

¿Qué productos observas en la imagen? ¿Cuáles son sus precios? ¿Qué características tienen estos productos de la imagen?



LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

Los emprendedores del barrio pusieron a la venta los siguientes productos:



LECHE



S/ 3.00



YOGUR



S/ 3.00



ACEITE



S/ 7.00



GASEOSA



S/ 6.00

Un ciudadano que hace compras para su desayuno, ¿cuánto gasta al comprar dos leches y tres yogures?

Responde:

¿De qué trata el problema?

¿Qué nos dice el problema?

¿Qué nos pide averiguar?

Dibuja el proceso de resolución para obtener la respuesta.

--	--



APRENDEMOS SOBRE OPERACIONES DE SUMA Y RESTA:

Para realizar operaciones de suma y resta conviene utilizar la descomposición y composición aditiva. Esta técnica de cálculo de conteo hacia atrás y hacia adelante tiene relación entre la adición y la sustracción.

Elena fue a comprar limones al mercado. Si llevó S/ 10 y compró 1 kg de limón cevichero, ¿cuánto le quedó de vuelto?

Responde:

¿Qué harás para saber cuántos soles le quedará en total?

¿Con qué materiales puedes resolver el problema?

Dibuja el proceso que realizarás para obtener resultados.

--	--

Actividad 3

Organizar las ideas para emprender un negocio



¡EMPECEMOS!

- Organizaremos nuestras ideas principales sobre diversos tipos de emprendimiento que podríamos de acuerdo al contexto en el cual nos encontramos, según las costumbres y prácticas culturales donde vivimos y el conocimiento de que tengamos de la naturaleza.

Por ejemplo: emprender la crianza de animales, conocer los tiempos de duración de los productos si es producción de alimentos, calendario comunal agrícola: tiempos de cosecha para vender mi productos, comportamiento del clima si mis productos necesitan del verano para secar, tiempo en que la naturaleza me brinda los frutos o hierbas para la preparación de tintes naturales en mi producción textil o de artesanías. ¡Cuántas ideas podemos tener, somos un país de emprendedores! Vamos definiendo las cualidades de un buen emprendedor.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

- Observa los personajes de las imágenes y responde las preguntas.



¿Conoces a las personas de la fotografía? ¿Puedes imaginar cómo se iniciaron como emprendedores? ¿De qué crees que tratará el texto?



Lee con mucha atención:

Hola, Julio. Tú que sabes muchas cosas, por favor quiero que me expliques: ¿por qué dicen que el Perú es un país de emprendedores?



Víctor, eso quiere decir que en el Perú hay muchas personas, que por el tema de la crisis económica y social, identificaron oportunidades para sobresalir en temas de deportes, cultura y gastronomía. Te contaré la historia de mi paisano Máximo.

Responde:

¿De qué trata la conversación entre Julio y Víctor?

¿Tú crees que el Perú es un país de emprendedores? ¿Por qué?

APRENDEMOS SOBRE CUALIDADES DEL EMPRENDEDOR

Cualidades de un buen emprendedor:

1. Tener una visión de futuro.
2. Crear e innovar.
3. Asumir riesgos y tomar la iniciativa.
4. Confiar en sí mismo y en los demás.
5. Ser optimista.
6. Ser responsable.
7. Tener deseos de superación e independencia.
8. Ser perseverante.
9. Ser colaborador y apasionado por el trabajo.
10. Tener hábito al ahorro.

¿De qué tema se habla?

¿Qué cualidades del emprendedor consideras que son las mejores?

¿Cuál es la más difícil de desarrollar?

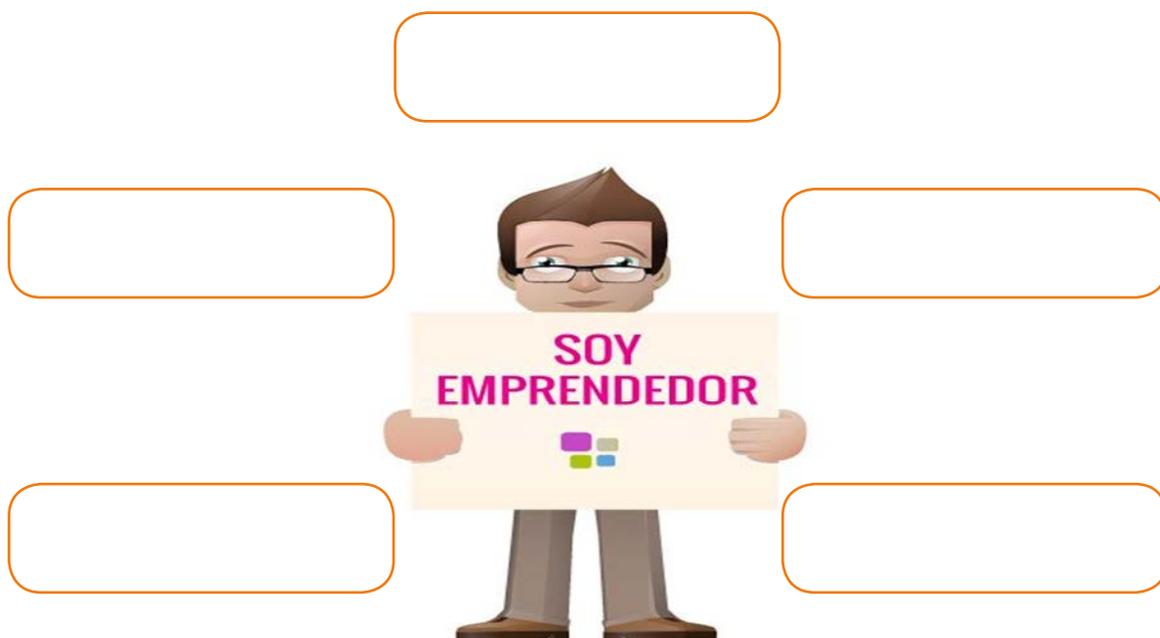
¿Qué necesitarías?



AMPLIAMOS EL TEMA

¿Cuántos tipos de emprendedores existen?

Escribe cinco cualidades que crees deben tener las personas para iniciar proyectos de emprendimiento.



Actividad 4

Reconocer los beneficios y ventas exitosas con diversos productos



¡EMPECEMOS!

Leeremos, con ayuda de un familiar, textos en los que se hacen comparaciones para reconocer beneficios y ventas exitosas con diversos productos que se comercializan en la localidad.



RECONOCEMOS NUESTROS SABERES:

Observa las imágenes y responde las preguntas.



Fuente: Academia Play

¿Cuántos productos observas? ¿Cuáles corresponden a productos que consumiste últimamente? ¿Conoces los precios de estos productos?

Responde con frases cortas. Apóyate en un familiar que te oriente y utiliza tus letras móviles.

¿Cómo clasificarías las etiquetas de acuerdo a tu criterio?

¿Quiénes crees que producen las etiquetas mostradas?



LEE CON MUCHA ATENCIÓN:

Analiza la imagen.



Fuente: Municipalidad Provincial de Jauja

RESPONDE UTILIZANDO TUS LETRAS MÓVILES:

¿Cuál es el producto o servicio que se ofrece?

¿Cuál es la publicidad que más nos agrada?

¿En qué lugar encontramos anuncios publicitarios?



APRENDEMOS SOBRE LA PUBLICIDAD

La publicidad es una forma de comunicación masiva que se caracteriza porque el emisor paga por el medio donde su mensaje se difunde. El receptor es el protagonista, quien puede rechazar o aceptar estas propuestas.

La publicidad es un sistema de comunicación pagada, intencional e interesada, que sirve siempre a causas comerciales, sociales o políticas.

AMPLIAMOS EL TEMA:

El aviso puede adoptar forma narrativa, argumentativa, conversacional o descriptiva. Incluye íconos que acentúan el significado. Contiene frases imperativas. Se caracteriza por su trabajo de síntesis.

Condemarín, M., Medina. A. (1998). Lenguaje integrado II. Ministerio de Educación: Santiago de Chile., p. 900.

¿Crees que es importante publicitar tu producto?

Vamos a contar y anotar cuántos anuncios publicitarios conociste en este periodo de cuarentena y aislamiento social, sobre proyectos de emprendimiento de amigos o conocidos, quienes se vieron afectados por la falta de empleo.

Usamos pictogramas. 😊 (por cada anuncio publicitario, puedes colocar dibujos o símbolos).

0	
1	
2	
3	
4	